

Christoph Trautmann, Gründer & Geschäftsführer

Fach- und Methodenkompetenz

- Energiewirtschaft
- Kommunale Daseinsvorsorge
- Bäder- & Thermenbetrieb
- Handel- und Dienstleistungen
- Projektmanagement (IPMA®/Scrum®)
- Prozessdigitalisierung und -management
- Produktentwicklung & Business Development
- Transformation, strukturierter Wissenstransfer

Projektauszug

- Lokales Stadtwerk: Erhebung, Bewertung und Dokumentation der Risiken im lokalen und überregionalen Energievertrieb, Ableitung von Risikostrategien
- Lokales Stadtwerk: Bewertung des Geschäftsfelds Glasfaserinfrastruktur und Erarbeitung von strategischen Handlungsalternativen für die Zukunft
- Europ. Energieversorger: Entwicklung Markteintrittskonzept zur Dekarbonisierung der komm. Fernwärme
- Lokales Stadtwerk: Entwicklung eines KPI-basierten Steuerungs- und Berichtskonzepts für den Vertrieb inkl. Abstimmung der Datenherkunft und Anbindung an den Planungsprozess
- Lokales Stadtwerk: Entwicklung einer kaufmännischen, integrierten Langfristplanung zur Beurteilung von Investitionen in die kommunale Versorgungsinfrastruktur im Kontext der Wärmetransformation
- Regionales Stadtwerk: Umfassende Digitalisierung und Automatisierung von Abläufen, Kontaktkanälen im Kundenservice inkl. Stakeholder-Management
- Regionales Stadtwerk: Konzeption, Implementierung und Going-to-Market einer Vertriebsgesellschaft für den bundesweiten Strom- und Gasvertrieb an PuG-Kunden
- Lokales Stadtwerk: Projektleitung eines komplexen Bäderbauprojektes (65 Mio. € Capex), Entwicklung eines Zukunftskonzepts für eine Gesundheitstherme
- Regionales Stadtwerk: Entwicklung und Abstimmung einer Vertriebsstrategie für alle Produkt- und Kundensegmente



„Umsetzungsstarker
Strategie mit Vertriebs-
DNA“

Berufliche Entwicklung/Ausbildung

Seit 2025	Energy Business Experts GmbH Geschäftsführer/Gesellschafter
2019 - 2024	Stadtwerke Aalen GmbH Allein-Geschäftsführer
2017 - 2019	PassatEnergie GmbH Geschäftsführer
2013 - 2019	Stadtwerke Lübeck GmbH Bereichsleiter Vertrieb & Handel
2003 - 2013	E.ON Konzern Produktentwicklung Wholesale B2B, Tender-Management, Digitalisierung, Produktmarketing
2000 - 2002	BGW e.V. Leiter Marketing Gas/ Gasversorgung
1997 - 2000	Döllken Unternehmensgruppe Marketing, Produktmanagement
1991 - 1996	Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Ruhr-Universität Bochum